

Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 5. Juli 2019, 09:04

[Zitat von docfred](#)

Du hast halt leider mal wieder die Hälfte weg gelassen. Zum seriösen Wirtschaften gehört auch eine für Sponsoren interessante und damit spannend ambitionierte Zukunftsplanung. Zumindest, wenn man sich in diesem Feld weiterentwickeln und aufsteigen möchte.

Und diese Zukunftsplanung muss ebenso seriös erarbeitet und unterfüttert sein.

Das ist sicher richtig, nur kann ich halt leider nur das aufzählen, was für uns sichtbar ist.

Was für Perspektiven man Sponsoren aufgezeigt kann ich halt nicht beurteilen.