

Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 5. Juli 2019, 09:26

Zitat von Clubi

Auch das ist alles richtig, nur frage ich mich, ist dies bei anderen Vereinen groß anders?

Haben die Zinnober in Hamburg, Stuttgart, Köln, selbst Augsburg letzte Saison sich von unserem unterschieden?

Hatte man da das Gefühl, dass bessere Profis am Werk wären?

Rechtfertigen deren „Profis“ die deutlich höheren Werbeeinnahmen?

Ja aber ich bitte dich.

Würdest du jemand mit dem Argument "wir können zwar nicht damit umgehen und werden uns und damit dich und dein Unternehmen bei der nächst besten Gelegenheit zum Deppen machen aber gib uns bitte deine Kohle weil woanders passiert dir das evtl. ja auch" Geld geben?

Also ich nicht.

Und Hamburg, Frankfurt, Berlin oder Köln sind halt ganz andere Hausnummern als Nürnberg.

Und ja in Augsburg hab ich schon das Gefühl das da oben andere Kaliber hocken als Grethel und Co.