

Marketing

Beitrag von „Bimbala“ vom 5. Juli 2019, 09:57

[Zitat von Clubi](#)

Tut mir leid, aber ich fand die Aussage zum kotzen!

Nur der Gewinner zählt, der Rest interessiert uns nicht.

Übertragen gedacht, interessieren auch die Kunden nicht, sind ja zumeist erfolglose Freizeitsportler.

Adidas ist für mich abgehoben, sieht man an vielen Beispielen. Da werden Vereine wie Schalke, mit denen durchaus viel zu verdienen ist, abgesägt, weil diese Summen nicht mehr interessieren.

Ich hoffe wirklich sehr, dass ihnen diese Einstellung irgendwann um die Ohren fliegt.

Alles anzeigen

Gerade der Freizeitsportler identifiziert sich mit Gewinnern, wie zb Bayern oder Madrid. Die Kids bei mir in der Nachbarschaft rennen zb leider mit Bayern Trikot/Jogginganzug und nicht FCN oder Schalke Merchandise rum. Ein Fussballverein ist für die auch erstmal eine Marke, wenn die nicht so zieht wie andere und der Handel eher regional bestellt und nicht so in der Größe wie bei den großen vereinen bzw Marken, dann kann es passieren das eben ein Verein rausfliegt