

# Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 5. Juli 2019, 11:40

[Zitat von putzi](#)

Ja und jetzt nochmal die Frage von vorhin.

Wie willst du eine große überregionale, evtl. sogar global auftretende Firma dazu bringen ihr Geld in einen sportlich semierfolgreichen und absolut unprofessionell gefühlten Fussballverein zu ballern der zumindest in der Generation U30 keinerlei Strahlkraft mehr hat weil seine Erfolge zu Großvaters Zeiten war.

Es gibt doch aus Sicht eines Werbemenschen nicht einen rationellen Grund uns als Sponsor ohne jegliches Mitspracherecht zu unterstützen.

Ich bin kein Werbeexperte, deshalb kann ich die Frage nicht beantworten.

Das wir keine Strahlkraft mehr haben und in der Generation U30 keinen mehr interessieren ist schon ein wenig übertrieben.

Über 700.000 Besucher in Liga 1, über 500.000 in Liga 2, Einschaltzahlen im TV die über denen vieler etablierter Erstligisten liegen sprechen jetzt nicht über einen Verein ohne Strahlkraft.

Wir gehören halt zu den 22-25 größten Fussballvereinen der Nation und werden geführt wie etliche andere auch.

Unser Pech ist halt, dass kein Konzern in der Stadt beheimatet ist, der sich engagiert, egal wie das Geld verbrannt wird (siehe Wolfsburg etc.).