

Marketing

Beitrag von „docfred“ vom 5. Juli 2019, 14:33

Wären ja grundsätzlich lustig. Wenn wir uns nicht gerade über die öffentliche Wahrnehmung und Attraktivität des Vereins für Nachwuchsfans und Sponsoren unterhalten würden.

Eine Statistik über die jeweiligen Altersklassen beim Club wäre mal interessant. Einzelkartenkäufer, Dauerkarteneinhaber, Mitglieder.

Gibt es da was? Die Daten hat der Club ja. Ist-Stand und Auswertungen der Entwicklung in den letzten zehn bis fünfzehn Jahren wären da interessant.