

Marketing

Beitrag von „p1ddly“ vom 5. Juli 2019, 14:44

Als Sponsor ist es mir vollkommen egal, wen ich genau bezahle. Ich habe Geld und ich erwarte eine Wirkung. Ob der Empfänger da der 1. FCN, sportfive oder Martin Baders Omi ist, ist da ziemlich irrelevant.