

Marketing

Beitrag von „clubfan“ vom 5. Juli 2019, 22:08

[Zitat von DaChilla77](#)

Also in Nürnberg ist in den 80'ern kein Kind mit nem Bayern Trikot rumgelaufen und wenn dann war er sehr mutig. Damals waren es schon fast nur Glubberer.

Das ganze hat sich schon gewaltig verschoben.

Glaub das in den letzten Jahrzehnten zuviel kaputt gemacht wurde und sich kein regionaler Großsponsor mehr sich auf das Risiko 'Fahrstuhlverein', 'Chaosclub' einlassen will, da wurde zu viel kaputt gemacht.

Sowas kann man nur über langjährige konstant seriöse Arbeit am besten noch mit Erfolg wieder aus den Köpfen bekommen.

Wir sind leider nicht mehr die Marke die wir mal waren oder manche noch immer glauben das wir sie sind

Zu Nürnberg kann ich nichts sagen. Mein Hinweis galt der Aussage von putzi "weil ein Blick in einen beliebigen Nordbayerischen Kindergarten reicht".