

Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 5. Juli 2019, 22:50

[Zitat von Clubi](#)

Wie gesagt, mir geht es nicht darum, in Spähren anderer vorzudringen.

Mir geht es darum, unsere Einnahmen zu vergrößern.

Gelänge es uns z.B. aus diesen 46 Sponsoren 60 zu machen, dann wäre uns schon geholfen, auch wenn es nicht die großen Summen sind.

Und dies müsste doch irgendwie möglich sein!

Wenn die Aktualisierung stimmen sollte, dann hätten wir drei Sponsoren verloren, keinen gewonnen.

Das geht trotzdem nicht in meinen Kopf, dass wir nicht einmal den ein oder anderen Partner finden.

Ist auch kein Ruhmesblatt von Lagadere!

Aber vielleicht tut sich ja noch was bis Saisonstart?

Alles anzeigen

Dein Gedankengang ist nachvollziehbar.

Allerdings stellt sich mir schon die Frage wie du den Club mittelfristig in der Bundesliga sehen willst, oder zumindest in den Top 20 wenn man es nicht mal schafft in die Spähren der anderen vorzudringen.

Und wohlgermerkt damit mein ich nicht Bayern oder Doofmund, aber zumindest Mainz, Freiburg oder Augsburg.