

# Marketing

Beitrag von „Onkel Fritz“ vom 5. Juli 2019, 23:20

## [Zitat von putzi](#)

Hast du die letzten Jahrzehnte im Tiefschlaf verbracht, sorry für die Formulierung aber ich kanns nimmer hören.

Es ist in der Tat beeindruckend das wir noch da sind wo andere Vereine die ähnlich dumm sind wie wir schon längst weg sind.

Aber es ist nichts worauf man stolz sein muss.

Die Bundesliga ist ein Millardengeschäft und wir nehmen nichts von dem Kuchen mit.

Ich diskutier schon seit über zehn Jahren in dem Forum mit und das einzige was konstant bleibt ist die Realitätsverweigerung.

Anno 08 wurde man auch als Pessimist und Depp angefeindet als man anmerkte das einen Freiburg bereist überholt hat und Mainz auf dem besten Wege dahin ist.

Mit Augsburg die selbe Nummer. Die spielen inzwischen so lang in der Bundesliga wie wir es genau ein mal geschafft haben.

Unsere Infrastruktur gammelt vor sich hin, wir haben nicht die Möglichkeiten zu investieren und hier wird immer so getan als wäre das kein Problem.

Es ist aber ein Problem das wir nur Kuchenkrümel haben während um uns rum die meisten Torte fressen.

Und das schlimme ist, wir machen nichts dagegen.

Es ist wie Doc sagt, in Club sei Alleinstellungsmerkmal ist das wir noch da sind obwohl wir jeden Trend verpennen und die Schuld nie bei uns suchen.

Aber zukunftsfähig, sponsorenfindend oder Fanwerbend ist das nicht.

Alles anzeigen

Ich hätte mit einer Ausgliederung des Profibereichs keine Probleme, mir ist klar, dass es wohl in dem "Geschäft" Fussball nicht anders geht. Jahn Regensburg hat es vorgemacht mit der Ausgliederung aus dem SSV Jahn. Sehen aber einige anders.