

Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 5. Juli 2019, 23:32

Ja solange die Art des Selbstbelügens immer von Generation zu Generation weitergegeben wird sind wir halt der Blub.

Scho surreal das man so tut als wäre ein Verein der von Mercedes mit Geld zugeschissen wird, ein neues Stadion hat und der letztes Jahr mit Pavard einen Spieler im Kader hatte dessen Marktwert allein höher war als unserer mit uns vergleichbar wäre.

Das tut ein Stück weit weh und ist zugleich bewundernswert.