

Marketing

Beitrag von „docfred“ vom 5. Juli 2019, 23:33

Kann so sein. Aktuell haben sie aber noch Geld, ein Stadion, namenhafte Spieler und einen Ruf und eine Attraktivität wie wir in den 80ern. 🤔

Davon abgesehen entfernen wir uns ziemlich weit vom Thema.