

Marketing

Beitrag von „juninho“ vom 6. Juli 2019, 11:02

[Zitat von DB4](#)

Ok weitere Sponsoren?

Ich glaube an Masse hat Meeske auch kein Land gesehen, also wo genau liegt dein Anliegen?

Mein Anliegen ist gegen den ein oder anderen Mythos anzuschreiben.

"Die Fränkische Wirtschaft" gibt es nicht. Es sind diverseste Firmen, die auf unterschiedliche Art und Weise angesprochen und überzeugt werden wollen.

Ein klares Konzept, ein seriöses Image und ein gewisser Erfolg dienen hierbei als Türöffner.

Und ja, Saisons wie die letzte (Schlagwörter "Bonussaison" "wir steigen eh wieder ab" "wir haben keinen Auftrag in Liga eins" "wir gehen mit Köllner auch in Liga zwei" "wir brauchen noch Zeit um eventuell in drei Monaten einen Manager zu präsentieren...") sind hierbei absolut kontraproduktiv.

Sowohl sportlich als auch personell haben wir letzte Saison nichts anderes als einen Hühnerhaufen abgegeben.

Wir merken es halt bloß nicht mehr, weil wir uns schon so daran gewöhnt haben.

Die Außensicht ist eine ganz andere. Das wird von den potentiellen Sponsoren durchaus wahrgenommen, dass wir nicht mal die minimalsten sportlichen

Ambitionen (z.B. Klassenerhalt) hatten.

Da muss sich noch einiges tun. Dann kommen die auch wieder. Verloren ist noch lang nix. Aber tun muss man halt was.