

Marketing

Beitrag von „Mannitu“ vom 6. Juli 2019, 12:41

Zitat von Clubi

Wir hatten an Pfingsten wieder unser großes Fussballcamp in Kleinlohe mit rund 130 Kindern.

Und da sind, oh Wunder, doch reichlich mit Clubtrikots aufgetaucht, natürlich auch mit anderen.

Diese Kinder sind für mich der wichtige Nachwuchs, fussballbegeistert wie auch viele ihrer Eltern.

Da leben viele ihren Kindern die Begeisterung für den Sport vor, begleiten sie zu ihren Spielen, nehmen sie mit zum Club, zeigen ihnen Stadion und Atmosphäre, begeistern sie für den Club. Denn, oh Wunder, für Kinder sind Siege gar nicht so wichtig, die sind schnell vergessen, aber Eindrücke bleiben.

Wer schon mal einen Trainerschein gemacht und sich mit Kinderfussball beschäftigt hat, der weiß, dass Kinder z.B. bei einem 0:10 traurig sind, bei einem 1:10 aber nicht, da dieses eine Erfolgserlebnis überwiegt.

Übertragen gesagt, wenn das ganze drumherum passt, dann werden Kinder mit Vereinen wie dem Club keine Probleme haben.

Alles anzeigen

Die letzten Jahrzehnte hat sich aber doch bei den Kids einiges zu Ungunsten des Clubs verschoben.

Die unzähligen Abstiege lassen grüßen.

Vor 40 Jahren, als ich noch in unserem Kaff gewohnt habe, da waren etwa 80% der Kids Clubberer und 20% Bazifans plus einer war 60ger. Den lassen wir mal prozentual unter den Tisch fallen.

Wenn ich mich heute da so umgucke, ich lebe da zwar nicht mehr, habe aber noch den groben Überblick, dann hat es so etwa 70% Bayernfans, 20% Clubfans und der Rest sind BVB und Gladbachfans.

Traurig, traurig.