

Marketing

Beitrag von „Grabbers“ vom 8. Juli 2019, 11:15

[Zitat von Frankenburg01](#)

Erfolg hin oder her....ich verstehe es einfach nicht dass Firmen wie Adidas, Puma oder Schäffler lieber in die Ferne schweifen als den absolut führenden Verein in Franken richtig zu sponsern

Genau in dieser Denkweise liegt der Fehler beim Glubb.

Mal genau hinsehen und überlegen wie man (den eigentlich vor der Haustüre befindlichen Firmen) für ein Engagement ein Argument liefern könnte.

Nur weil man in Franken sitzt und Däumchen dreht wird keiner interessant!