

Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 8. Juli 2019, 11:27

[Zitat von Grabbers](#)

Genau in dieser Denkweise liegt der Fehler beim Glubb.

Mal genau hinsehen und überlegen wie man (den eigentlich vor der Haustüre befindlichen Firmen) für ein Engagement ein Argument liefern könnte.

Nur weil man in Franken sitzt und Däumchen dreht wird keiner interessant!

Meinst Du das Argument, dass die Fürther jetzt hatten?