

Marketing

Beitrag von „roter964“ vom 23. Juli 2019, 20:44

Wenn die dieses beschissene Union Berlin sponsern, wird es für uns wohl auch reichen. Alleine die Pressemitteilung von Adidas in Bezug auf diese neue Partnerschaft fand ich extrem daneben. Die haben allen Ernstes wie folgt darüber philosophiert :

Union genießt in der nationalen und INTERNATIONALEN Fussballszene Kultstatus und hat Fans weit über seine Stadtgrenzen hinaus.

Die Fokussierung auf Großstädte ist ein wesentlicher Teil unserer Strategie. Bedeutet im Umkehrschluss, dass das kleine Dorf vor den Toren Herzogenaurachs nicht der Rede wert ist.

Da krieg ich das kotzen, so eine Scheisse zu lesen. Wer ist denn schon Union? Ein Überbleibsel von Erich's Zeiten. 1966 gegründet. Deren Wimpel ist so weiß wie mein Taschentuch.

Da könnte ich mich wirklich in Rage schreiben, aber nun ist gut....