

Marketing

Beitrag von „bogoahlsiege2007“ vom 24. Juli 2019, 13:43

Naja - die Unternehmen machen natürlich auch Analysen und gucken, wen der Club anspricht.

D.h. die neuen Kunden dieser Unternehmen müssen eine Affinität zu Sport - insbesondere Fußball - haben

und natürlich auch eine gewisse Vorliebe für den Club.

Sie müssen ggf. ins Stadion gehen, ein Sky-Abo haben oder regelmäßig Clubmedien besuchen.

Ansonsten verpufft deren Geld, die Erwartungen für steigende Bekanntheit/Umsätze werden nicht erfüllt und damit beendet man halt sein Engagement.

Ähnliche Analysen könnte natürlich auch der Club und/oder Lagardere durchführen und auf Unternehmen zugehen, von denen sie denken, dass ein Engagement beim Club für die von Wert sein könnte.

Es ist zugegebenermaßen nicht einfach und die Aufgabe wird nicht einfacher, wenn es dem Verein langfristig an Stabilität mangelt.