

Glubb - Merchandise

Beitrag von „Matthias77“ vom 2. August 2019, 19:09

[Zitat von Clubi](#)

" ... die Fassade, ... "

Die Bestandsfassade mit dunklen Elementen im Erdgeschoß, war gestalterisch m.E. eigentlich eine Vorlage. Trotz Ensemble- u. Denkmalschutz in der Altstadt, klebt man zwei, aus meiner Sicht viel zu kleine Vereinswappen halbwegs unmotiviert an die Süd- u. Ostfassade zzgl. *Clubhaus*. Wo sind LED-Paneele, Bildschirme, Laufbänder ff. ?

Wer von Grafik, Gestaltung u. Ästhetik Kenntnisse hat, wird die Außenwirkung bzw. -gestaltung des Fanladens möglicherweise als bieder, zumindest nicht als aktuell o. fortschrittlich bezeichnen.

Klar muß man für eine flotte bzw. vorausschauende Gestaltung, Geld in die Hand nehmen, die der GLUB wohl nicht hat. Gestalterisch wird man immer geteilter Meinung sein. Betriebswirtschaftlich kann man aber argumentieren, innerstädtischer Umsatzausfall X über 1,5 Jahre = $X * 18$ Monate. Wenn das Ergebnis am Ludwigsplatz aber nur wenig besser wird zum Vorgänger, leider eine Enttäuschung.

Fiktion und Hoffnung. Von Rossow hatte ich mehr erwartet. Von den 3 Streifen wußte er, wie man eine Verkaufsfläche, auch im Nirgendwo plant, umsetzt, ankündigt, den Kundenkreis u. Erwartungen scharf stellt.