

Marketing

Beitrag von „Onkel Fritz“ vom 3. August 2019, 19:45

Ich halte diese Plakat-Offensive auch für wenig effizient. Fans gewinnt man entweder durch sportlichen Erfolg, oder meiner Meinung nach durch Fan-Nähe und regionalen Bezug. Hier ist es wichtig, dass auch Spieler wie Erras (aus Amberg) oder Lippert (aus Weiden) o.a. mit dabei sind und Nachwuchsspieler aus der Region gefördert werden, statt nur auf Zukäufe zu setzen. Wenn die Fans sich mit "ihrem" Verein identifizieren können ist es egal, wie der Fanshop aussieht.