

Marketing

Beitrag von „Quaterbaker“ vom 6. August 2019, 17:57

Die Trikots geschmackssache (mein Fall sind sie nicht).

Die Mannschaft spielt Slapstick.

Die S-Bahn färd ned.

Wird finanziell offenbar ein recht günstiges Jahr für mich.

Da wirts bis auf weiteres bei den Ausgaben der Auswärtsfahrt nach Dresden bleiben.

Für solche Leistungen fahr ich keinen Meter.

Und auf die Straße traust dich mim FCN Logo auch ned wirklich, nach so einer Schmach. Das schwarze Polo verbleibt also unbestellt im Shop.

Frag mich wie die Geld verdienen wollen des Jahr?