

Glubb - Merchandise

Beitrag von „hacklberry“ vom 16. August 2019, 16:30

So funktioniert Guerilla-Marketing nun mal. Eventueller Stress ist da sicherlich einkalkuliert. Dafür war die Werbeaktion an sich billig und hat vermutlich mehr gebracht als wenn man hunderte Plakate für deutlich mehr Geld hätte anbringen lassen.