

Club Finanzthread

Beitrag von „DB4“ vom 20. August 2019, 10:21

[Zitat von mike81](#)

Das klingt aber doch relativ kritisch. Er tut also in deinen Augen nicht unbedingt viel, um neue Sponsoren zu gewinnen?

Das wäre wirklich schwach.

Du hast oben von einem Sondereffekt gesprochen. Darf man wissen, was das genau war?

Mit Sonder Effekt meint er bestimmt den Deal mit dem Hilton Hotel!

Die Sponsoren sind wirklich weniger geworden, da darf man aber nicht vergessen, dass wir nur noch Liga zwei spielen und das die Wirtschaft für die nächsten Jahre nicht so Rosig sein soll. Da überlegen viele Firmen genau, bevor sie sich beim Fußball binden.

Trotzdem erwarte auch ich da mehr neue Partner. Ob es am Einsatz von NR liegt kann ich nicht beurteilen.