

Club Finanzthread

Beitrag von „ChrisN“ vom 20. August 2019, 16:30

Zitat von Clubi

Schuldenabbau, bzw. einen ausgeglichenen Etat erstellen geht bei den allermeisten Vereinen nur über Spielerverkäufe. Frag mal nach bei den Nachbarn.

Rosow praktisch zu unterstellen er kümmere sich nur um Nebensächlichkeiten ist eine harte Unterstellung, die Du aber sicher belegen kannst.

Ansonsten noch einmal, auch Meeske hatte massive Schwierigkeiten neue Sponsoren zu gewinnen!

Ich muss eigentlich nichts belegen, weil unsere Sponsorenentwicklung für sich selbst spricht.

Die Situation MM und NR kannst du nun wirklich nur schwer vergleichen: Der Club hatte damals bei den Unternehmen überhaupt keinen guten Ruf, war hoch verschuldet und hatte in der Vergangenheit viele Sponsoren verprellt (durch die "handelnden" Personen). Jetzt ist die Stimmungslage etwas (!) besser und ein Angriff hätte sicherlich wieder mehr Erfolge zu verzeichnen. Aber nach einem Jahr NR fehlt mir eben noch das Konzept: Wollen wir Werbung machen für:

- Weltkonzerne, á la Huawei, Shell, ...
- regionale Großkonzerne, á la Siemens, Adidas, ...
- regionale Unternehmen, á la Wolf Möbel, Szabo, ...
- wollen wir 500 Klein- und Mittelbetriebe, die pro Saison je 5000 EUR zahlen (= 2,5 Mio.)
- stehen wir für Marken wie Nivea, Pampers, Hackle Feucht, Hundefutter, ...

Und was können und wollen wir im Gegenzug den Unternehmen dafür bieten?

Es soll ja sogar Fußballvereine geben, die Cluster gebildet haben, wie Auto, Versicherung, Banken, Lebensmittel, Getränke, Technik, Handwerk, Einzelhandel, Chemie, Konsumgüter,.... und sich dann für jedes Cluster einen passenden Partner durch gezielte Ansprache gesucht haben.

Die ganze Thematik der Sponsorenpflege und -Gewinnung wird natürlich auch dadurch erschwert, dass bei uns und bei Legardère dauernd der Ansprechpartner wechselt. Gerade

dann sollte aber der Chef in den Ring, oder?

Wofür steht der Club und welchen Mehrwert kann er Sponsoren bieten?

Dies alles hätte ich von NR erwartet, und nicht Verhandlungen über das Gärtle, das ein Externer nutzen würde. Oder vier Tage Klärung der Beschallungsanlage im Club-Haus.