Glubb - Merchandise

Beitrag von „RedBlack93“ vom 24. August 2019, 00:15

[Zitat von gaggerla](#)

Aus euren Schilderungen und meinem persönlichen Eindruck glaube ich insgesamt, dass das neue ClubHaus eher Reputationsbedürfnisse befriedigt, als tatsächlich der Absatz im Mittelpunkt steht.

Bestes Beispiel: Die S04- und Rapid-Ecke. Tolle Geste, keine Frage. Aber der teure Pachtraum ließe sich umsatzförderlicher nutzen...

Ich denke nicht, dass mit einem vollgestopften Shop massig Umsatz generiert wird. Da läuft ja mittlerweile auch einiges per Onlineverkauf oder direkt am Stadion. Und einen eher repräsentativen Shop in der Innenstadt, das kenne ich auch vom AFC Ajax oder dem RCD Mallorca, wobei meine Erfahrungen da schon etwas her sind (2011 bzw. 2013). Für die Laufkundschaft auf jeden Fall besser als ein vollgestopfter Shop mitten zwischen Spielhöllen und Shisha-Bars, in dem es Gullideckel (!) und Türen als Ansichtsexemplare gibt (Ludwigstr. vor 5 Jahren oder so).