

Glubb - Merchandise

Beitrag von „DB4“ vom 24. August 2019, 12:25

[Zitat von gaggerla](#)

Aus euren Schilderungen und meinem persönlichen Eindruck glaube ich insgesamt, dass das neue ClubHaus eher Reputationsbedürfnisse befriedigt, als tatsächlich der Absatz im Mittelpunkt steht.

Bestes Beispiel: Die S04- und Rapid-Ecke. Tolle Geste, keine Frage. Aber der teure Pachtraum ließe sich umsatzförderlicher nutzen...

Solltest evtl nicht von dir selbst auf andere Urteilen. Ich glaube sehr wohl das die Schalke und Rapid Ecke auch seinen Umsatz machen wird.

Ich sehe immer sehr viel mit Kleidung von ihnen bei uns.

Klar wird wie nicht Hauptumsatz Bringer sein.