

Marketing

Beitrag von „mike81“ vom 6. September 2019, 10:25

[Zitat von DB4](#)

Die letzte Verlängerung wurde am 23.08.2017 um zwei Jahre veröffentlicht, also nicht vor der Saison ausgelaufen sondern vor 2 WWoche ca.

Finde jede positive Nachricht ist wichtig und gut.

Neben dem Merchandising sehe ich im Marketing die größte Luft nach oben.

Ich denke, dass die Verträge im Normalfall immer für eine ganze Saison gehen, also Start zum 01.07. oder 01.08.. Die Veröffentlichung dann unter Umständen erst später geschieht.

Ich sehe es genau wie du, dass wir im Sponsorenbereich noch viel Luft nach oben haben.

Im Clubmagazin ist ein Mannschaftsfoto der Weiler Saison, da haben wir noch 9 Premium Partner...