

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 10. September 2019, 18:49

Er will den Club erlebbar machen.

Er geht sehr viel in die Werbung um neue kleine Fans zu gewinnen. Finde sehr viele Aktionen davon sehr sehr gut.

Weiter so FCN

[1. FC Nürnberg: Mehr als 90 Minuten: Spiel, Spaß und Spenden](#)