

# Marketing

## Beitrag von „Zockerkönig“ vom 18. September 2019, 16:28

Wer schneller an sein Bier kommt, säuft evtl auch mehr -> Umsatz. Hat man aber noch net kapiert.

Stattdessen werden Kaffeestände aufgebaut wo quasi nie jemand was kauft.

Weinschorle auch nur an einem Stand. Selbe Prinzip wie Bier!

AMATEURE!!!