

Marketing

Beitrag von „hacklberry“ vom 18. September 2019, 16:35

[Zitat von Zockerkönig](#)

Wer schneller an sein Bier kommt, säuft evtl auch mehr -> Umsatz. Hat man aber noch net kapiert.

Stattdessen werden Kaffeestände aufgebaut wo quasi nie jemand was kauft.

Weinschorle auch nur an einem Stand. Selbe Prinzip wie Bier!

AMATEURE!!!

Alles anzeigen

Dafür hast beim Kaffee am meisten Gewinn. 3 € VK also rund 2,50 € netto bedeutet beim Kaffee halt 2 € Gewinn. Beim Bier siehst aber nicht wesentlich schlechter aus.