

# Marketing

**Beitrag von „hacklberry“ vom 18. September 2019, 16:48**

Warum soll das, was im Supermarkt geht nicht auch im Stadion gehen? Die Systeme gibts doch schon längst, klar muss das bei Bedarf eben angepasst werden. Aber zu meinen, dass ein Prepaid-System keinen Aufwand darstellt ist falsch. Im Gegenteil. Du brauchst Verkaufs-/Aufwertungsstellen/Automaten für die Karten, was ebenso Personal und/oder Investition in Technik bedeutet und dann hast du noch die Rückabwicklung für Kartenpfand und übriggebliebenes Guthaben. Berührungslose Kartenzahlung ist von der Abwicklung wohl mit die einfachste Lösung.