

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Bimbala“ vom 3. Oktober 2019, 11:10

man sollte hanseatisch nicht mit weltmännisch verwechseln....vom Marketing Standpunkt denke ich hat Rossow wesentlich mehr als nur den deutschen Markt gesehen, er hat insbesondere in den USA gelernt wie man ein Franchise, das eigentlich im Gegensatz zu einem Verein im deutschen Sinn, nur Business ist, Lokal in eine Region einbettet.....da kommt gerade die USA Erfahrung mit Adidas zu gute....der konnte mehrere franchises aus einer übergeordneten Position (Ligasicht) begutachten und auch koordinieren.