

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 3. Oktober 2019, 12:10

Auffällig sind seine neue Ideen

- ein Community Partner
- ClubHaus
- Handwerker Club
- Christkindlesmarkt
- Aktion Spielräume
- Besuch der 1. Klassen

Also da sind viele neue gute Sachen dabei. Die Sichtbarkeit wird immer mehr, der Club wird erlebbar. Im Moment liegt sein Fokus noch auf Nürnberg Stadt, den da sind wir wirklich schwach an Fans. Wir leben vom großen Umfeld bzw Einzugsgebiet!