

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „mike81“ vom 3. Oktober 2019, 12:32

[Zitat von DB4](#)

Auffällig sind seine neue Ideen

- ein Community Partner
- ClubHaus
- Handwerker Club
- Christkindlesmarkt
- Aktion Spielräume
- Besuch der 1. Klassen

Also da sind viele neue gute Sachen dabei. Die Sichtbarkeit wird immer mehr, der Club wird erlebbar. Im Moment liegt sein Fokus noch auf Nürnberg Stadt, den da sind wir wirklich schwach an Fans. Wir leben vom großen Umfeld bzw Einzugsgebiet!

Alles anzeigen

Finde auch, dass da viele gute Ideen/Ansätze da sind.

Da darf auch der Franke einmal loben.

Jetzt wenn im Bereich Premium-Partner noch 1-2 Zugänge dazukommen, wäre es eine richtig runde Sache.