

# Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Clubi“ vom 3. Oktober 2019, 12:49

[Zitat von DB4](#)

Auffällig sind seine neue Ideen

- ein Community Partner
- ClubHaus
- Handwerker Club
- Christkindlesmarkt
- Aktion Spielräume
- Besuch der 1. Klassen

Also da sind viele neue gute Sachen dabei. Die Sichtbarkeit wird immer mehr, der Club wird erlebbar. Im Moment liegt sein Fokus noch auf Nürnberg Stadt, den da sind wir wirklich schwach an Fans. Wir leben vom großen Umfeld bzw Einzugsgebiet!

Alles anzeigen

Es würde mich mal interessieren, wieviele unserer Fans tatsächlich aus Nürnberg kommen, und wieviele von außerhalb.

Gibt es da Zahlen dazu, wie sich das prozentual auswirkt?

Sind wir in der Stadt wirklich schwach und wenn, warum?

Klar, in der Stadt leben sehr viele, die weder hier geboren, noch hier aufgewachsen sind, die haben sicherlich nur wenig Bezug zum Verein.

Würde mich mal interessieren, wie hier das Verhältnis ist!