

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 7. Oktober 2019, 21:37

Ich fand den Podcast sehr Sympathisch und auch interessant. Natürlich gibt er keine neuen Fakten heraus, aber ein paar Gedanken die evtl in Zukunft interessant werden könnten hat er sich gesagt.

Er hat wirklich viel versucht und gemacht. Er hat auch richtig erkannt das der Verein wachsen muss, in alle Bereiche, aber vor allem im Umsatz. Er gibt auch ehrlich zu das es unter anderem mit Transfers erzielt werden soll. Die Verpflichtungen waren schon in diese Richtung gedacht und man soll nicht so romantisch sein das die Spieler über Jahre hier bleiben. Natürlich will man auch im Merchandising, Sponsoring, Ticketing, Mitglieder usw wachsen.