

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Grabbers“ vom 8. Oktober 2019, 06:17

Seine Ansicht dass der Glubb neue Ideen braucht und raus aus dem Tradition Eck finde ich komplett richtig.

Es wäre doch schön, wenn hier die Fans aktiv an neuen Ideen mitwirken würden.

Der Glubb jung und dynamisch und als Marke erlebbar.