

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Veteran“ vom 8. Oktober 2019, 09:28

Zitat von Grabbers

Seine Ansicht dass der Glubb neue Ideen braucht und raus aus dem Tradition Eck finde ich komplett richtig.

Es wäre doch schön, wenn hier die Fans aktiv an neuen Ideen mitwirken würden.

Der Glubb jung und dynamisch und als **Marke** erlebbar.

Er hat Jehova gesagt....!!

Ich gebe ihm ja recht damit das wir raus müssen aus der Ecke.

Aber ich fürchte ich bin für viele Ideen die auf die neuen sozialen Medien zielen zu alt. (Stichwort Influencer).



Ich kann auch mit den vielen Anglizismen in seinem Sprachgebrauch nicht so viel anfangen.

aber zum Glück heißt der neue Fanshop wenigstens "Clubhaus".

Hier ist ja auch noch viel geplant um den Platz davor ein bisschen zu beleben. Da bin ich auch gespannt.