

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Clubi“ vom 9. Oktober 2019, 11:38

Ich verstehe diese unterschwellige Kritik an Rossow auch nicht.

Er ist jetzt ein Jahr da und seine Spuren sind eindeutig zu erkennen, zudem führen sie, mMn, in die richtige Richtung.

Selbstverständlich hat er auch von seinem Vorgänger profitiert, mir ist allerdings nicht klar, warum man ihm das vorwerfen sollte.

Der Klassenerhalt wäre im Winter nur noch durch utopische Ausgaben zu realisieren gewesen, dass Risiko wäre ich auch niemals eingegangen.

Der Verlust von Premiumsponsoren wie Wöhr, Grundig oder PSD hat mit ihm überhaupt nix zu tun, die Ersatzbeschaffung ist natürlich ungleich schwerer. Mit der Sparkasse ist ihm dabei ein erster Coup gelungen.