Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Clubi“ vom 9. Oktober 2019, 11:55

[Zitat von Veteran](#)

Ich finde aufgrund des bisherigen Wirkens von Hr. Rossow das wohl in die richtige Richtung geht , aber noch einen weiten Weg vor sich hat die Aussage das die "Deppenzeit" vorbei ist einfach zu mutig.

Weitere zwei oder drei Jahre würden unsere aktuelle Handlungsfähigkeit sicher schnell wieder darauf reduzieren Transfererlöse erzielen zu MÜSSEN.

Bezüglich des "Coups" mit der Sparkasse kann ich dir etliche sagen das sie total "maused" sind weil im gleichen Zeitraum die Sparverträge gekündigt wurden. Das war marketingtechnisch gesehen ein absoluter Rohrkrepierer.

Das Thema Klassenerhalt wird immer ein Thema bleiben weil zumindest unterschwellig der Eindruck zurück geblieben ist das bei rechtzeitiger Reaktion unsere Chancen höher gewesen wären.

Alles anzeigen

Warum ist diese Aussage zu mutig?

Für mich ist der Verein seit der Meeske-Ära auf einem guten Weg.

Keine Skandale, keine Lizenzprobleme, stetige Verbesserung der Finanzen. Wo ist denn da noch ein Depp?

Weil wir abgestiegen sind, oder ein 2:0 gg Heidenheim vergeigt haben?

Sind Paderborn und Union, wenn sie am Ende absteigen, dann auch Deppen?

Wir haben überall noch Verbesserungsbedarf, das wissen sicher auch Rossow & Co., aber eine faire Chance sollten sie dazu auch bekommen.