

# **Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)**

**Beitrag von „Weggla“ vom 13. Oktober 2019, 21:52**

Gut fand ich auch die Idee eines mobilen FCN-Fanshops, der durch die Städte und Käffer zieht, wo es derzeit kein Angebot an FCN-Fanartikeln gibt. Ebenso bot Rossow sämtlichen Mitgliedern an, dass man sich zu bestimmten Ideen und Themen gerne zusammensetzen kann.