Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 13. Oktober 2019, 21:58

Zitat von Weggla

Gut fand ich auch die Idee eines mobilen FCN-Fanshops, der durch die Städte und Käffer zieht, wo es derzeit kein Angebot an FCN-Fanartikeln gibt. Ebenso bot Rossow sämtlichen Mitgliedern an, dass man sich zu bestimmten Ideen und Themen gerne zusammensetzen kann.

Ohne mich Loben zu wollen, aber genau das hab ich ihn vor paar Monate per E-Mail vorgeschlagen 😊