

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „Glubbman“ vom 28. Oktober 2019, 17:33

Man sollte mal darüber nachdenken ob der Club analysiert hat, wie der Benefit war, die letzten Jahre auf einer Verbrauchermesse Consumenta mit Stand vertreten zu sein und ob die Zielgruppen dort ausreichend angesprochen werden konnten.

Ausserdem sollte man darüber nachdenken ob es sein kann, dass man den eigenen Stand weggelassen hat, um bei eine "Verbrauchermesse" strategisch lieber exclusive Präsenz auf den Ständen der Clubpartner anzubieten.

Man sollte sich auch mal überlegen, ob so etwas ja, ganz eventuell, eigene Teilpräsenz des Club an den Ständen der Partner in Kombination mit einem "Mehrwert" für die Partner angestrebt wird... so als exclusive Leistung seitens des Club bzgl. Partnerpflege... könnt ja ein Baustein dafür sein, mehr Exklusivität anzubieten und mehr Partner evtl. so zu motivieren einzusteigen um exklusiv für sich Clubpräsenz auch nutzen zu können.

Ausserdem sollte man darüber nachdenken, ob der Club das neue verfügbare Clubhaus stattdessen für mehr Eigenpräsenz und auch als Marketinginstrument in Zukunft statt einem Consumentastand nutzen möchte.

Ja, das alles kann sein, dass der Club sich dabei etwas gedacht hat...

Es ist aber so schön zu meckern dass der Club nicht auf der Consumenta einen eigenen Stand hat, dass der Club ein Depp ist weil irgendwelche Kids mit grüne Ballons rungelaufen sind, die aber eh platzen und zusammenfallen wie alles was grün ist. Speziell meckern, wenn man evtl. gar nicht auf der Consumenta war.

Hauptsache Bemerkungen wie "das Geld ist halt aus wegen dem Christkindlesmarkt" sind lustig und man kann sich schlaue aufspielen.

Komplexere Zusammenhänge werde nicht in erwägung gezogen... Prost !