

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „DB4“ vom 28. Oktober 2019, 18:18

[Zitat von Altmeister](#)

Ich will übrigens keine PN und lasse mich überraschen, auf welchen Messen der Club sonst so auftaucht. Wahrscheinlich ist das Standbudget für 2019 einfach durch den Christkindlesmarkt aufgebraucht. 😊

Ich hab hier ein mal was weiter gegeben wo ich sehr stark dafür kritisiert wurde. Versteh es oder lass es bleiben.

Ich weiß jetzt die Gründe und bekomme auch regelmäßig Antwort von den Offiziellen, wenn andere keine bekommen liegt es evtl am Umgangston.

Wird wahrscheinlich bei manchen so sein wie hier im Forum wenn sie den Verein anschreiben.

Für mich macht es Sinn die Partner zu stärken, man will ja lang mit ihnen zusammenarbeiten, da kann so was schon helfen. Auch für die Gewinnung neuer Partner ist dieses Vorgehen sehr gut.

Der FCN geht eben einen neuen Weg und wird gerade verändert. Neue Strategie und neue Art von Öffentlichkeitsarbeit. Das dieses Vorhaben natürlich Kritik von alteingesessenen auf sich zieht ist klar. Der Mensch ist ein Gewohnheitstier, neue Sachen werden nur schwer akzeptiert. Nach jahrelanger Kritik am Auftreten bei der Consumta wurde ein neuer Weg eingeschlagen.

Ich persönlich habe großes Vertrauen zu Rossow und bin mir sicher das er die Mittel wo er spart in bessere PR Maßnahmen steckt. Allein die Erstklässler Aktion und Spielräume waren Mega Aktionen.

Ich bin mir sicher die Aktion kommt bei dem Partnern sehr sehr gut an!