

# Pressearbeit und Aussendarstellung

**Beitrag von „Morlock54“ vom 28. Oktober 2019, 18:49**

Die Consumenta ist eine reine Verkaufsmesse für Normalverbraucher, kann sein dass sich der Vertrieb für den Club dort nicht lohnt. Kein Mensch kauft extra Eintrittskarten für die Messe um zum Clubstand zu gehen. Man muss auch die Auf- und Abbaukosten, Messekosten und das ganze gebundene Personal mit einkalkulieren. Ohne die Nachricht zu kennen denke ich, dass es eine betriebswirtschaftliche Entscheidung war.