

Aufsichtsrat

Beitrag von „Veteran“ vom 11. Februar 2020, 12:45

Zitat von putzi

Wenn du sagst man kanns aus der Bilanz rauslesen dann gehe ich davon aus dass du dies schon getan hast.

Ansonsten würdest du ja kaum behaupten das man hier besser dasteht.

Auch das es immer hilfreich ist zu wissen was diese reinen Zahlen im Vergleich, entweder mit einer Gruppe oder einem anderen Verein denn wirklich bedeuten wirst du nicht abstreiten.

Ansonsten sagt die Bilanz ja nicht die Welt aus.

Weil wenn man jetzt nämlich sowohl in der eigenen Bilanz, als auch mit Vergleichswerten besser dasteht dann kann man mit Fug und recht sagen das wir attraktiver geworden sind und da der AR ebenfalls seinen Anteil daran hat.

Ansonsten halt ehr nicht.

Neben diesen Zahlen, Daten und Fakten hast dann natürlich die berühmten soft skills von denen wir aus der Meeske Zeit wissen das viele potentielle Sponsoren für Bader die Tür gar nicht mehr aufgemacht haben weil sie mit ihm nicht konnten und das Meeske hier anscheinend massiv arbeiten musste und dies auch erfolgreich getan hat.

Ob das jetzt zwei Jahre nach Meeske immer noch stimmt kann ich aber nicht sagen.

Alles anzeigen

du hast natürlich recht. Aus der Bilanz läßt sich das keineswegs so einfach herauslesen:

Ich kann jetzt nur nach den nackten Werbeerträgen gehen und die lagen im ersten Zweitligajahr nach dem Abstieg bei 6,9 Mio Euro.

im letzten Zweitligajahr bei 6,6 Mio Euro.

ein Vergleich zum jeweils letzten Bundesligajahr ergibt folgende Werte:

2013/2014: 9,8 Mio

2018/2019: 9,7 Mio

Da erkenne ich alles mögliche aber in Summe keine positive Entwicklung.

Quellen sind die jeweiligen Berichte auf fcn.de

[bilanz-pk.pdf](#)

[wirtschaftsbericht_2019.pdf](#)