

# Aufsichtsrat

Beitrag von „El Molotov“ vom 11. Februar 2020, 14:48

[Zitat von Veteran](#)

du hast natürlich recht. Aus der Bilanz läßt sich das keineswegs so einfach herauslesen:

Ich kann jetzt nur nach den nackten Werbeerträgen gehen und die lagen im ersten Zweitligajahr nach dem Abstieg bei 6,9 Mio Euro.

im letzten Zweitligajahr bei 6,6 Mio Euro.

ein Vergleich zum jeweils letzten Bundesligajahr ergibt folgende Werte:

2013/2014: 9,8 Mio

2018/2019: 9,7 Mio

Da erkenne ich alles mögliche aber in Summe keine positive Entwicklung.

Quellen sind die jeweiligen Berichte auf fcn.de

[bilanz-pk.pdf](#)

[wirtschaftsbericht\\_2019.pdf](#)

Alles anzeigen

Danke. Damit ist [Chris](#) Gschmarri mal wieder widerlegt.