

# ClubHaus

Beitrag von „Glubbfan Manuel“ vom 24. Februar 2020, 10:39

[Zitat von Glubbfan Manuel](#)

[@Glubbman](#) [@Altmeister](#) [@El Molotov](#)

War ein sehr informativer Abend

[Clubi](#) [Altmeister](#) [traeumtvomclubb](#) [Veteran](#) [DB4](#)

Servus zusammen,

sorry, aber ich hatte bisher keine Zeit auf eure Fragen einzugehen. Gerne kann ich öfter mal von ähnlichen Veranstaltungen berichten, wenn das gewünscht ist ??? Wer mich kennt, weiß, dass ich öfter auf solchen Events gehe und mich mit der Materie (siehe Titel der der Veranstaltung) ganz gut auskenne, daher habe ich auch reichliche (teils nicht ganz unkritische Fragen gestellt).

Zum Ablauf, Herr Gunkler hat mit ein paar einleitenden Worten zum Thema gebonnen. Anschließend gab Herr Rossow einen Überblick zur finanziellen Situation des Clubs und vergleichbare Mitbewerber und Herr Palikuca stellte die sportliche Situtaion zu Beginn der Saision und jetzt dar und erläuterte seine Strategie bei der Kaderzusammensetzung und seine Arbeitsweise beim Scouting. Das war eher etwas oberflächlicher Natur und bei vielen Aspekten gab er sich etwas bedeckt.

Wer auf der letzten JHV war, hat nicht viel Neues gehört, allerdings konnte man reichlich Fragen stellen - die dann auch teilweise gut beantwortet wurden.

Finanziell will man weiter an der Vision festhalten in 3-5 Jahre einen Umsatz von 100 Mio € zu erreichen (ist natürlich nur in der ersten Liga möglich). Herr Palikuca hat bspw. erläutert, dass man sich weiterhin Spieler aus Ligen mit einer vergleichbarer Spielweise holen möchte, die jedoch schlechter monetarisiert sind (Bspw. 2. spanische Liga), als auch Spieler die bei Topvereinen nicht ganz zum Zug kommen. Übrigens ist nach eigener Aussage Robin Hack fest an den FCN gebunden, es gibt keine Ausstiegsklausel und der Club hat die vollkommene Vertragshoheit und ist von keiner Drittpartei abhängig. - soweit das offizielle Statement!

Herr Rossow sieht übrigens auch, dass der FCN kaum noch im Einzelhandel vorkommt und man versucht das zu ändern, ebenso wie einen besseren Ausrüster zu bekommen.

Beim Thema Stadion wird wie immer der Schwarze Peter zwischen Stadt und Verein hin und hergeschoben - da beide Seiten kein Geld haben, wird sich da erstmal wenig tun. Es gibt angeblich ethliche Vorarbeiten und Konzepte, was daraus wird, wird man sehen ....

Beim Thema Sponsoring versucht man weiterhin regionale große Partner zu gewinnen, das ist allerdings schwierig, weil die letzten Jahre viel Vertrauen und Kontakte verloren gegangen sind. Bei kleineren Aktionen ist man sehr erfolgreich und kommt in der öffentlichen Wahrnehmung wieder vor - die großen Deals brauchen wohl einfach noch Zeit. Man möchte sich aber auch insgesamt da breiter aufstellen.

Das ClubHaus soll noch weiter mit Leben gefüllt werden und ein wichtiger Anlaufpunkt in der Nürnberger Innenstadt werden, außerdem möchte man die digitale Präsenz weiterausbauen und auch vermehrt Aktionen in der Community ausbauen (Schulen, Kulturveranstaltungen, Wirtschaftsevents, etc ...)

Viel detaillierter war es im Grunde kaum, wer noch mehr wissen will, kann mich immer jederzeit direkt anschreiben.

**WIR SIND DER CLUB !**