

Marketing

Beitrag von „mike81“ vom 25. Februar 2020, 18:11

[Zitat von Hazard](#)

Auch wichtig: "vorerst"

Für die Airline ist diese Art von Sponsoring Neuland. Die 1,5 Jahre stellen somit eine Schnupperphase dar.

Ich hoffe und denke, dass man da schon auch eine längere Partnerschaft im Kopf hat. Für 1,5 Jahre bzw. nur 1 Jahr bis man die Maschine in der Luft hat, wäre der Aufwand schon sehr hoch.