

## **Katharina Fritsch (Leiterin CSR)**

**Beitrag von „Altmeister“ vom 28. Juni 2020, 20:50**

Da sind alle CSR-Aktionen sinnlos und Geldverschwendung, wenn der sportliche Bereich inklusive AR das Image komplett ruiniert und den Verein zur Schande von Nürnberg macht. Konzentriert euch endlich auf das Kerngeschäft! In Liga 3 sind solche Benefit-Aktionen ohnehin nimmer finanzierbar.