

Marketing

Beitrag von „König“ vom 5. Juli 2020, 15:41

[Zitat von hattrick](#)

[Zitat von König](#)

Nein Hattrick, du verstehst nicht. Wenn mach ich eine Kampagne und zieh die ordentlich auf. Und bastel da nicht irgendwas hingerotztes, zweifarbiges irgendwas?! dahin.

Oder mache wie [Altmeister](#) einfach mal nix und lass einfach mal Taten sprechen.

Was würdest du denn erwarten wie so etwas aussehen soll, damit du es als gut abstempelst? Frage nur aus reiner Neugier.

Man hätte mal als Verein einen offenen Brief schreiben können und um Unterstützung bitten. Vor Jahren war mal Aktion Flagge Zeiten welches man auf Facebook mit seinem Profilbild verknüpfen konnte.

Einfach mal was ehrliches, einfach mal sagen man hat eine Scheiss Saison gespielt usw.

Von mir aus ein buntes Bildchen mit Hashtag #nürnbergkämpft versehen.

Aber bei der Aktion weiß man doch gar nix.

Pinola hat das getweetet und der FCN retweetet.

Dass ist doch nen Witz. Was soll das sein?

Badetuch, Flagge, Schminke wie im Football?

Da frag ich mich halt schon was sowas soll.